
강북구 브랜드슬로건(BI) 디자인 매뉴얼

Brand Slogan Design Manual For Gangbuk-gu

브랜드슬로건(BI)

디자인 매뉴얼



매뉴얼 관리지침

본 디자인 매뉴얼은 강북구 아이덴티티 통합화를 위한 상징체계 적용 표준화 규정집으로서, 사용자는 본서의 제반사항을 정확히 숙지하여 각 요소들이 정확하게 재현될 수 있도록 하여야 한다.

1. 매뉴얼 해석 및 수정방법

본 매뉴얼에 수록된 내용은 임의로 변경하거나 해석하여 사용할 수 없다. 단, 부득이한 상황으로 부분 수정이 필요한 경우에는 관리자와 사전 협의를 거친 후 시행한다.

2. 색상 견본

본 매뉴얼의 정확한 색상 재현을 위해 일차적인 컬러 샘플 확인 후 철저한 감리가 수반되어야 하며 4원색 Process Color의 비율을 필히 준수하여야 한다.

3. 이미지 사용규정

강북구 아이덴티티를 상징하는 기본적인 요소로서 대내외적 모든 시각 커뮤니케이션의 공식적인 상징물 이므로 사용 시 각별한 주의를 요하며 매뉴얼에 수록된 데이터를 사용하는 것을 원칙으로 한다.

브랜드슬로건(BI)

디자인 매뉴얼

BASIC System

BS 01 심벌마크

BS 02 그리드시스템

BS 03 컬러시스템

BS 04 색상활용 규정

심벌마크

브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 심벌마크

강북구의 브랜드 슬로건(BI)은 강북구가 지향하는 메시지를 함축적인 언어로 전달하는 일종의 구호다. 강북구 아이덴티티 체계의 가장 핵심요소로서 사용 시 임의로 변경하지 않도록 각별한 주의를 요하며 매뉴얼에 수록된 데이터를 비율에 맞춰 확대 및 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

브랜드 슬로건(BI)의 디자인 방향은 '내 삶에 힘이 되는' 든직한 이미지의 강북을 표현하기 위해 무게감이 느껴지는 서예체를 적용했으며 전체적으로 리듬감 있게 글자를 배치하여 생동감이 느껴지도록 디자인했다.



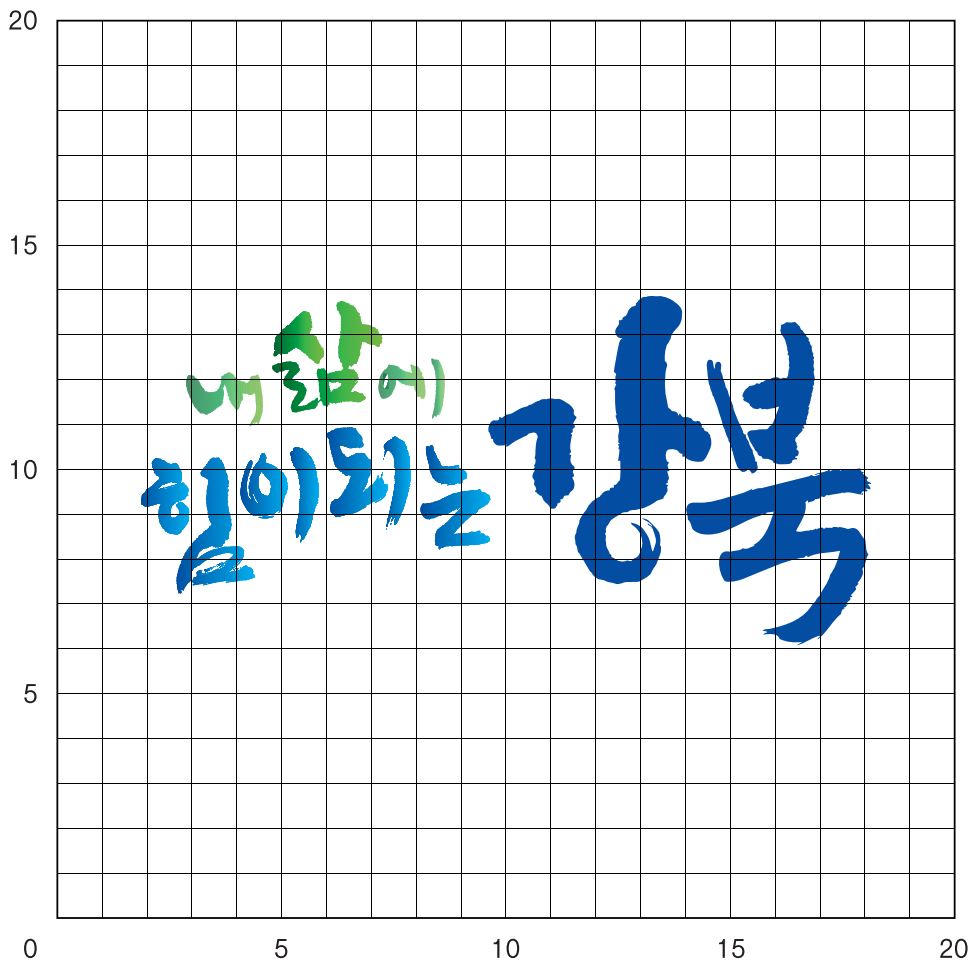
내 삶에
힘이 되는 강북

그리드시스템

브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 그리드시스템

매뉴얼에 수록된 데이터 사용을 원칙으로 하며 데이터에 의한 재생이 불가능할 경우 그리드시스템에 준하여 사용하도록 한다.



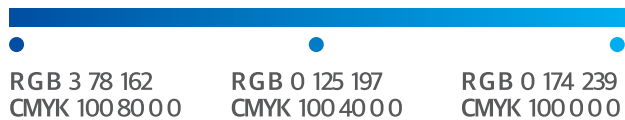
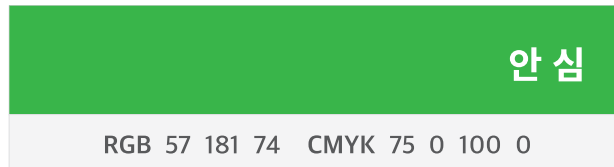
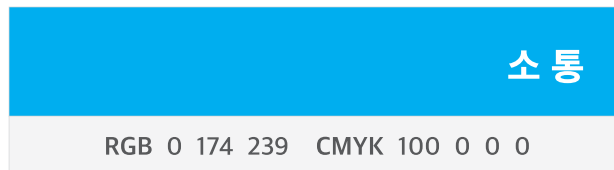
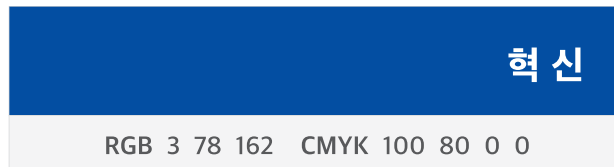
컬러시스템

브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 컬러시스템

컬러시스템은 브랜드 슬로건(BI)의 고유한 색상 이미지를 형성하고 다양한 매체에 적용되어 이미지 전달에 중요한 역할을 하는 요소이다. 따라서 색상의 효과적인 사용을 위해 매뉴얼에 수록된 데이터를 원칙적으로 사용하도록 한다.

강북구는 우이동 계곡과 북한산 자연환경을 바탕으로 맑고 깨끗하면서도 차분하고 웅장한 도시 이미지를 형성하고 있기에 이를 시각적으로 형상화할 수 있는 자연 상징색으로 색상을 지정하였다.



색상활용 규정

브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 색상활용 규정

컬러시스템은 브랜드 슬로건(BI)의 고유한 색상 이미지를 형성하고 다양한 매체에 적용되어 이미지 전달에 중요한 역할을 하는 요소이다. 정확한 색상 구현을 위해 매뉴얼에 수록된 색상활용 규정을 원칙적으로 사용하도록 한다.

내 삶에
힘이 되는
강박



브랜드슬로건(BI)

디자인 매뉴얼

APPLICATION System

- AS 01 명함
- BS 02 봉투
- BS 03 초청장
- BS 04 팩스용지/레터헤드
- BS 05 메일 서명
- BS 06 출입문 포스터
- BS 07 자리명패
- BS 08 행사용 명찰
- BS 09 외부사인
- BS 10 종합안내사인
- BS 11 층별안내사인
- BS 12 게시판
- BS 13 현수막
- BS 14 배너
- BS 15 프레스 월
- BS 16 쇼핑백/에코백
- BS 17 노트/마우스패드
- BS 18 메모지

명함

브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 명함 - 규격: 9 * 5 cm

총무류는 외부인에게 강북구를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 표기문안의 길이가 다른 경우에는 정해진 포맷에 준하여 제작해야 한다.

서울남산체 EB ----
서울남산체 B ----
서울남산체 M ----



홍길동 행정관리국 행정지원과
000팀장

01071 서울특별시 강북구 도봉로89길 13 강북구청
Tel. 02-901-0000 Fax. 02-901-0000
Mobile. 010-0000-0000 E-mail. 0000000@gangbuk.go.kr

서울남산체 B ----



강북구청 종합상황실 ☎02-901-6111~3
강북구 보건소 (주간) ☎02-901-7600 (야간) ☎02-901-7607

대봉투

브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 대봉투 - 규격: 37 * 24.5 cm

총무류는 외부인에게 강북구를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 표기문안의 길이가 다른 경우에는 정해진 포맷에 준하여 제작해야 한다.



소봉투

브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 소봉투 - 규격: 22 * 10.5 cm

총무류는 외부인에게 강북구를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 표기문안의 길이가 다른 경우에는 정해진 포맷에 준하여 제작해야 한다.

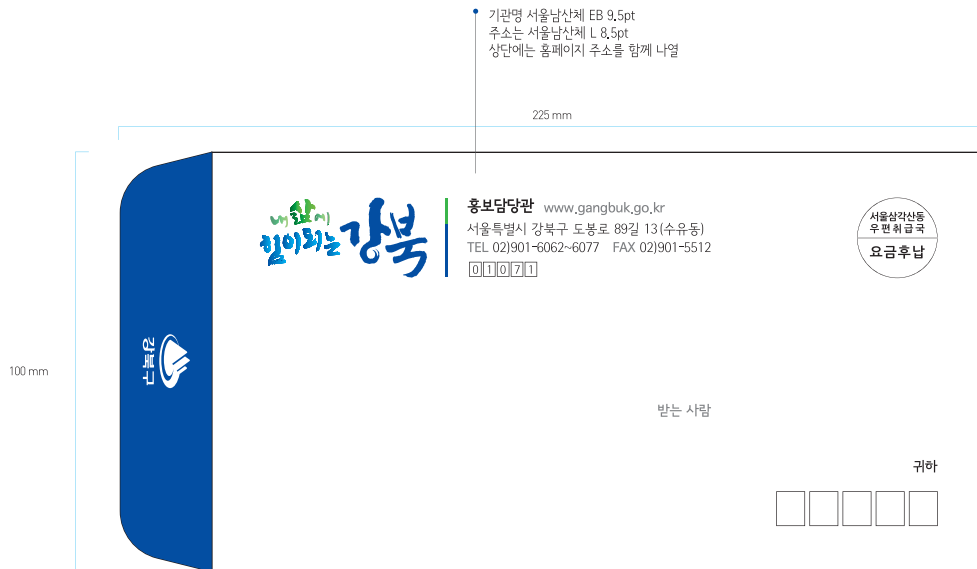


편지봉투

브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 편지봉투 - 규격: 22.5 * 10 cm

총무류는 외부인에게 강북구를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 표기문안의 길이가 다른 경우에는 정해진 포맷에 준하여 제작해야 한다.



초청장

브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 초청장 - 규격: 18 * 22 cm

총무류는 외부인에게 강북구를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 표기문안의 길이가 다른 경우에는 정해진 포맷에 준하여 제작해야 한다.

외부)

180 mm

220 mm

13 mm 2 mm 18mm 5 mm

5 mm

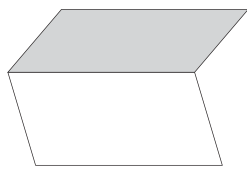
제목
행사의 성격에 따라 제목을 정하고
영문 FUTURA Medium / 30pt
국문 서울남산체 EB / 18pt

디자인 모티브
붓터치 모티브를 활용하여
행사 내용에 맞는 일러스트 및 사진을
넣는다.

내부)

본문-성함
서울남산체 M / 12pt~15pt
초대장의 본문은 중앙 맞추기를
기본으로 정한다.

일시-장소
서울남산체 M / 10pt ~ 14pt
직함과 성명의 크기 차이를 둔다.



- ※ 초청장 제작규정
- 1) 사용범위 : 각종 행사 등에 쓰이는 초청장입니다.
 - 2) 용지 : 랑데뷰 210g, 스노우 250g
 - 3) 크기 : 180W×110H > 펼침면 180W×220H
 - 4) 인쇄 : 4도 인쇄, 제목 부분 엠보싱(돋움) 인쇄


팩스용지

브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 팩스용지/레터헤드 - 규격: 21 * 29.7 cm

총무류는 외부인에게 강북구를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 표기문안의 길이가 다른 경우에는 정해진 포맷에 준하여 제작해야 한다.

팩스용지)

20mm	40mm	20mm
13mm		
		
www.gangbuk.go.kr 서울특별시 강북구 도봉로 89길 13(수유동) TEL 02)901-6062-6077 FAX 02)901-5512		
팩스번호	날 짜	
받는 이	보내는 이	
수 량		
제 목		

레터헤드)

20mm	40mm
15mm	
	
홍보담당관 www.gangbuk.go.kr 서울특별시 강북구 도봉로 89길 13(수유동) TEL 02)901-6062-6077 FAX 02)901-5512 011071	

메일서명

브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 메일서명 - 규격: 8 * 3 cm

총무류는 외부인에게 강북구를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 표기문안의 길이가 다른 경우에는 정해진 포맷에 준하여 제작해야 한다.

홍길동

행정관리국 행정지원과 000팀장

버림없이
함께하는
강북

Tel. 02-901-0000 Fax. 02-901-0000

Mobile. 010-0000-0000 E-mail. 000000@gangbuk.go.kr

출입문 포스터

브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 출입문 포스터 - 규격: 29.7 * 42 cm

총무류는 외부인에게 강북구를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 표기문안의 길이가 다른 경우에는 정해진 포맷에 준하여 제작해야 한다.

가로 Type



세로 Type



자리명패

브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 자리명패 - 규격: 15 * 14 cm

총무류는 외부인에게 강북구를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 표기문안의 길이가 다른 경우에는 정해진 포맷에 준하여 제작해야 한다.

강북구민은 친절·신속·공정한 민원서비스를 받을 권리가 있습니다
· 민원처리과정에서 불만이나 이의가 있을 경우 시정을 요구할 권리가 있습니다
· 공무원의 잘못이나 비리가 있을 경우 처벌을 요구할 권리가 있습니다

우큰옥

동행하는
강북구민

비밀이
강북

홍길동

강북구민의 권리 · 민원인은 친절·신속·공정한 민원서비스를 받을 권리가 있습니다
· 민원처리과정에서 불만이나 이의가 있을 경우 시정을 요구할 권리가 있습니다
· 공무원의 잘못이나 비리가 있을 경우 처벌을 요구할 권리가 있습니다

행사용 명찰 브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 행사용 명찰 - 규격: 9 * 6 cm

총무류는 외부인에게 강북구를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 표기문안의 길이가 다른 경우에는 정해진 포맷에 준하여 제작해야 한다.



외부사인

브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 외부사인 - 본청·미아동복합청사

사인류는 주로 청사 내·외부에 설치하여 대내외적으로 위치와 정보를 알리고 기관의 이미지를 형성하는 중요한 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 데이터 사용을 원칙으로 하며 설치 환경에 따라 데이터에 의한 재생이 불가능할 경우 관리자와 협의하여 조정할 수 있다.

강북구청 별관)



강북구청 별관) 24m * 2.1m



강북구청 별관 입구) 5.6m * 0.9m



강북구청 본관) 15m * 1.8m



미아동 복합청사) 5.4m * 0.9m



외부사인

브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 외부사인 - 동주민센터/자치회관

사인류는 주로 청사 내·외부에 설치하여 대내외적으로 위치와 정보를 알리고 기관의 이미지를 형성하는 중요한 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 데이터 사용을 원칙으로 하며 설치 환경에 따라 데이터에 의한 재생이 불가능할 경우 관리자와 협의하여 조정할 수 있다.

삼양동 동청사) 600cm * 90cm



삼양동 자치회관) 800cm * 90cm



송중동 동청사) 575cm * 90cm



송중동 자치회관) 300cm * 90cm



송천동 동청사) 630cm * 80cm



송천동 자치회관) 450cm * 110cm



외부사인

브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 외부사인 - 동주민센터/자치회관

사인류는 주로 청사 내·외부에 설치하여 대내외적으로 위치와 정보를 알리고 기관의 이미지를 형성하는 중요한 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 데이터 사용을 원칙으로 하며 설치 환경에 따라 데이터에 의한 재생이 불가능할 경우 관리자와 협의하여 조정할 수 있다.

삼각산동 동청사) 600cm * 80cm



번1동 동청사) 400cm * 52cm



번2동 동청사) 600cm * 90cm



번3동 동청사) 600cm * 80cm



수유1동 동청사) 600cm * 80cm



수유2동 동청사) 390cm * 65cm



외부사인

브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 외부사인 - 동주민센터/자치회관/보건소

사인류는 주로 청사 내·외부에 설치하여 대내외적으로 위치와 정보를 알리고 기관의 이미지를 형성하는 중요한 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 데이터 사용을 원칙으로 하며 설치 환경에 따라 데이터에 의한 재생이 불가능할 경우 관리자와 협의하여 조정할 수 있다.

수유3동 동청사) 400cm * 70cm



우이동 동청사) 698cm * 99cm



인수동 동청사) 570cm * 80cm



인수동 자치회관) 400cm * 80cm



강북구 보건소) 11m * 1.5m




종합안내사인

브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 종합안내사인

사인류는 주로 청사 내·외부에 설치하여 대내외적으로 위치와 정보를 알리고 기관의 이미지를 형성하는 중요한 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 데이터 사용을 원칙으로 하며 설치 환경에 따라 데이터에 의한 재생이 불가능할 경우 관리자와 협의하여 조정할 수 있다.



← 별관

6F 마을협치과 | 소회의실
5F 홍보담당관 | 인터넷방송국 | 자치행정과 | 여성가족과
4F 정보화지원과 | 민주평화통일협의회 | 전산교육장
전국공무원노동조합 서울지역강북구지부 | 청소년과
3F 행정관리국장실 | 재무과 | 교육지원과 | 회의실
공감복지팀 | 정책보좌관
2F 청소년행정과 | 어르신복지과 | 환경과 | 희망복지지원팀
강북구 위기정통합지원센터
1F 건축과 | 생활보장과

본관 →

일자리경제과 | 도시계획과 | 도시재생과 6F
주택과 | 공원녹지과 | 재개발·재건축 지원단 5F
감사담당관 | 기획예산과 | 문화관광체육과 | 대강당 4F
구청장실 | 부구청장실 3F
기획재정국장실 | 생활복지국장실 | 도시관리국장실
기획상황실 | 행정지원과
세무1과 | 세무2과 | 복지정책과 | 통신실 2F
민원여권과 | 부동산정보과 | 종합상황실 1F
일자리플러스센터 | 신한은행
구내식당 | 강북구기동대 | 기계실 B1

총별안내사인 브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 총별안내사인

사인류는 주로 청사 내·외부에 설치하여 대내외적으로 위치와 정보를 알리고 기관의 이미지를 형성하는 중요한 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 데이터 사용을 원칙으로 하며 설치 환경에 따라 데이터에 의한 재생이 불가능할 경우 관리자와 협의하여 조정할 수 있다.

천장 걸이형)



벽 부착형)



게시판

브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 게시판

사인류는 주로 청사 내·외부에 설치하여 대내외적으로 위치와 정보를 알리고 기관의 이미지를 형성하는 중요한 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 데이터 사용을 원칙으로 하며 설치 환경에 따라 데이터에 의한 재생이 불가능할 경우 관리자와 협의하여 조정할 수 있다.



현수막

브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 현수막

홍보류는 외부인과 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 강북구청의 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 데이터 사용을 원칙으로 하며 제작되는 크기 및 비율에 따라 데이터에 의한 재생이 불가능할 경우 관리자와 협의하여 조정할 수 있다.

가로형)



현수막

브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 현수막

홍보류는 외부인과 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 강북구청의 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 데이터 사용을 원칙으로 하며 제작되는 크기 및 비율에 따라 데이터에 의한 재생이 불가능할 경우 관리자와 협의하여 조정할 수 있다.

가로형)



배너

브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 배너

홍보류는 외부인과 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 강북구청의 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 데이터 사용을 원칙으로 하며 제작되는 크기 및 비율에 따라 데이터에 의한 재생이 불가능할 경우 관리자와 협의하여 조정할 수 있다.



프레스 월

브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 프레스 월

홍보류는 외부인과 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 강북구청의 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 데이터 사용을 원칙으로 하며 제작되는 크기 및 비율에 따라 데이터에 의한 재생이 불가능할 경우 관리자와 협의하여 조정할 수 있다.



쇼핑백

브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 쇼핑백/에코백

홍보류는 외부인과 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 강북구청의 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 데이터 사용을 원칙으로 하며 제작되는 크기 및 비율에 따라 데이터에 의한 재생이 불가능할 경우 관리자와 협의하여 조정할 수 있다.



노트 브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 노트/마우스패드

홍보류는 외부인과 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 강북구청의 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 데이터 사용을 원칙으로 하며 제작되는 크기 및 비율에 따라 데이터에 의한 재생이 불가능할 경우 관리자와 협의하여 조정할 수 있다.

노트)



마우스패드)



메모지

브랜드슬로건(BI)

브랜드슬로건(BI) 메모지

홍보류는 외부인과 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 강북구청의 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 데이터 사용을 원칙으로 하며 제작되는 크기 및 비율에 따라 데이터에 의한 재생이 불가능할 경우 관리자와 협의하여 조정할 수 있다.

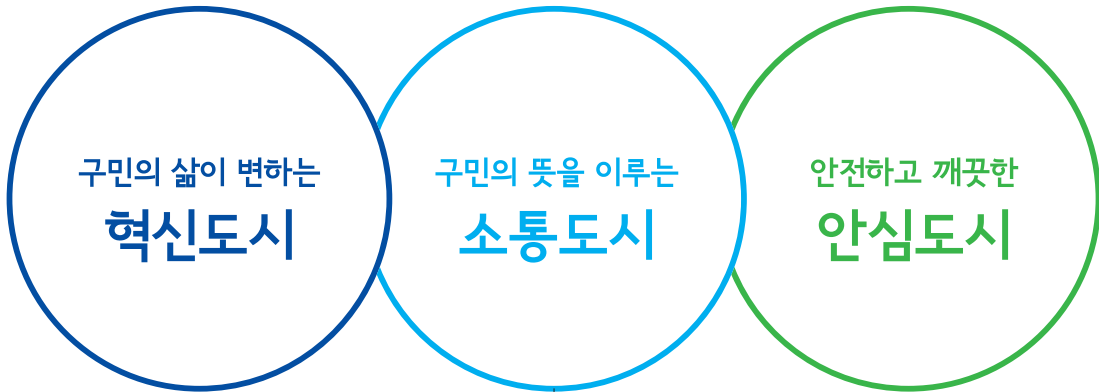


비전 · 슬로건



내 삶에 힘이 되는
강북

구정목표



구민의 삶이 변하는
혁신도시

구민의 뜻을 이루는
소통도시

안전하고 깨끗한
안심도시

브랜드 슬로건

“ 내 삶에 힘이 되는 강북 ”

