

# 강북구 대표 캐릭터 디자인 매뉴얼

Character Design Manual For Gangbuk-gu



## 강북구 대표 캐릭터 디자인 매뉴얼



### 매뉴얼 관리지침

본 디자인 매뉴얼은 강북구 대표 캐릭터 이미지 통합화를 위한 상징체계 적용 표준화 규정집으로서, 사용자는 본서의 제반사항을 정확히 숙지하여 각 요소들이 정확하게 재현될 수 있도록 하여야 한다.

#### 1. 캐릭터 관리 지침

본 매뉴얼은 강북구 대표 캐릭터 이미지 통합화를 위한 디자인 개발 의도와 구체적인 응용 아이템 전개 디자인을 예시한 규정집으로 강북구의 중요한 자산이다. 따라서 그 의도와 내용을 바르게 이해하여 효율적으로 사용한다.

#### 2. 색상 견본

본 매뉴얼의 정확한 색상 재현을 위해서는 일차적인 컬러 샘플 확인 후 철저한 감리가 수반되어야 하며, 4원색 Process Color의 비율을 필히 준수하여야 한다.

#### 3. 이미지 사용규정

캐릭터 아이덴티티는 강북구 캐릭터의 이미지를 상징하는 가장 기본적인 요소로서, 모든 대내외적 시각커뮤니케이션의 공식적인 상징물이므로 재생 시 특별한 주의를 요하며, 최소 사용 규격 및 각종 활용 규정을 준수하여야 한다. 재생 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 사용하는 것을 원칙으로 한다.

---

# 강북구 대표 캐릭터

## 디자인 매뉴얼

### BASIC System

- BS 01 캐릭터 기본형
- BS 02 캐릭터 응용형
- BS 03 그리드시스템
- BS 04 컬러시스템



# 기본형

## 대표 캐릭터

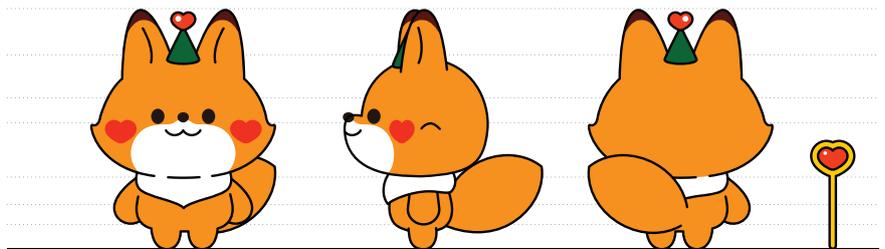
### 강복구 대표 캐릭터 기본형

캐릭터의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 주의를 요하며, 사용 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 비율에 맞춰 확대 및 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

# 강백

GANG BAEK

북한산을 지키는 “강”하고  
기”백”이 넘치는 토종여우



# 기본형

대표 캐릭터

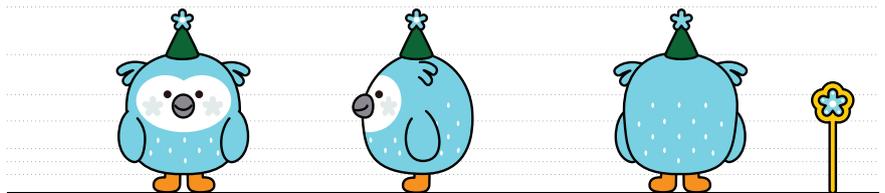
## 강북구 대표 캐릭터 기본형

캐릭터의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 주의를 요하며, 사용 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 비율에 맞춰 확대 및 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

# 하로

 HA RO

경“로”를 탐색하며 북한산  
“하”늘을 지키는 수리부엉이



# 기본형

대표 캐릭터

## 강북구 대표 캐릭터 기본형

캐릭터의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 주의를 요하며, 사용 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 비율에 맞춰 확대 및 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

# 호야

HO YA

“야”생의 “호”랑이처럼  
북한산을 호령하는 강인한 삶



# 기본형

## 대표 캐릭터

### 강북구 대표 캐릭터 기본형

캐릭터의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 주의를 요하며, 사용 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 비율에 맞춰 확대 및 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

**새싹** SAE SSAK

다른 식물들의 성장을 돕는  
생태계의 순환자 북한산 달팽이

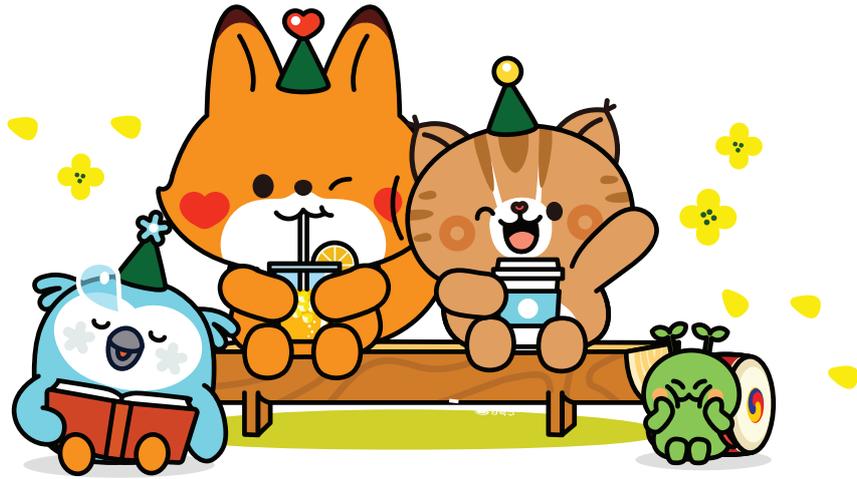


# 응용형

## 대표 캐릭터

### 강북구 대표 캐릭터 응용형

캐릭터의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 주의를 요하며, 사용 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 비율에 맞춰 확대 및 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.



01. 앉아있는 동작



02. 뛰는 동작

---

# 응용형

## 대표 캐릭터

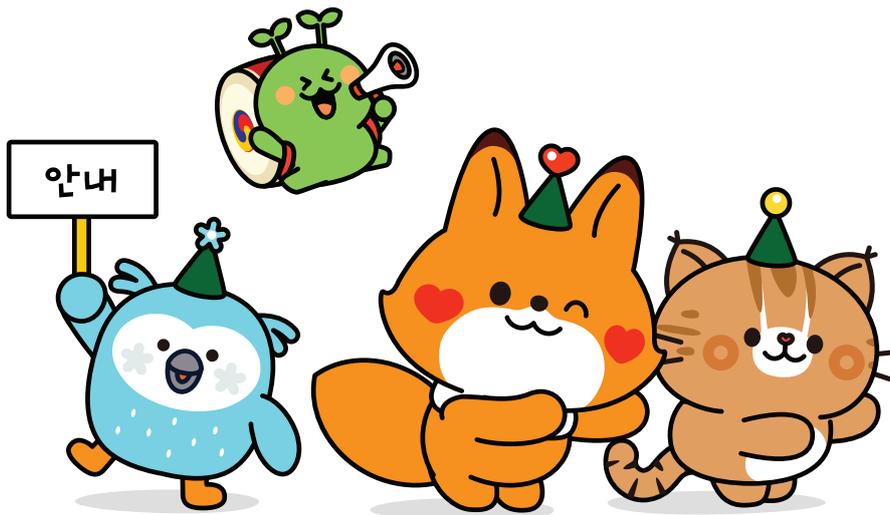
---

### 강북구 대표 캐릭터 응용형

캐릭터의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 주의를 요하며, 사용 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 비율에 맞춰 확대 및 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.



03. 서있는 동작



04. 안내하는 동작

### 강북구 대표 캐릭터 응용형

캐릭터의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 주의를 요하며, 사용 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 비율에 맞춰 확대 및 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.



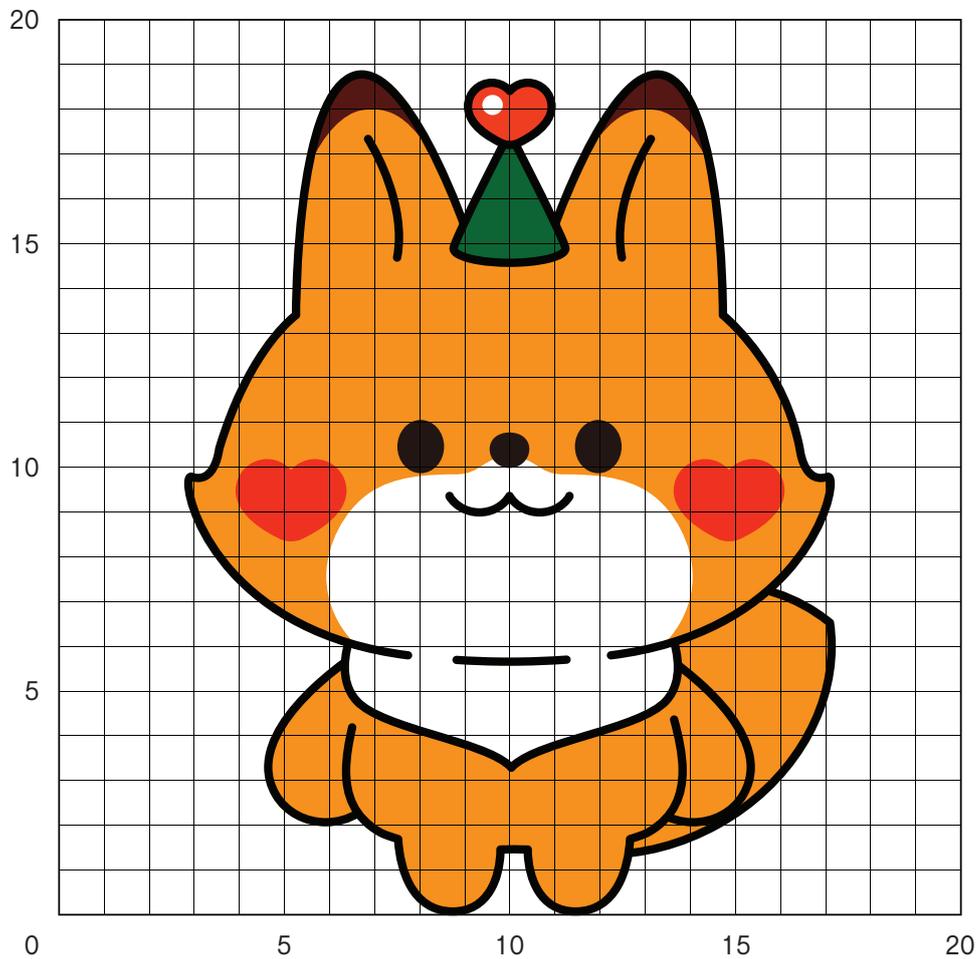
05. 홍보하는 동작

# 그리드시스템

## 대표 캐릭터

### 강북구 대표 캐릭터 그리드시스템

캐릭터는 비주얼 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생 시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다.  
캐릭터 활용 시 데이터에 의한 재생이 불가능할 경우 아래 예시된 그리드 시스템에 준하여 사용하도록 한다.

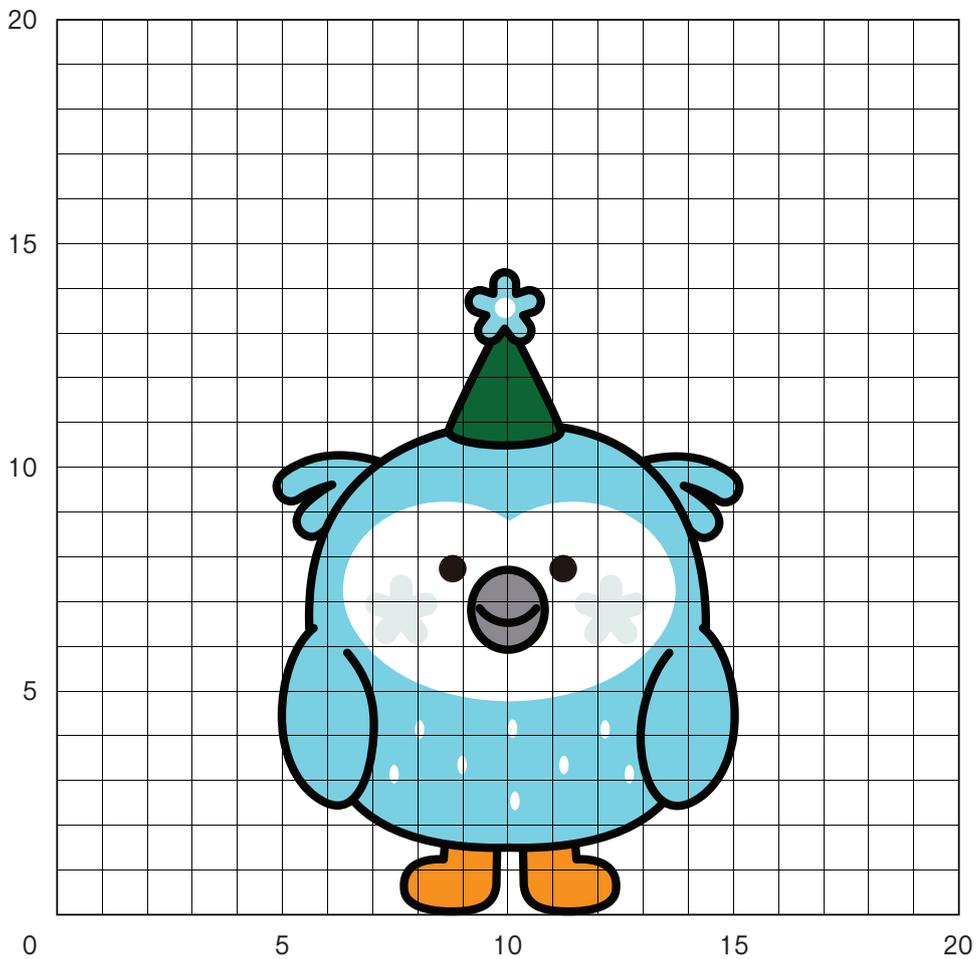


# 그리드시스템

## 대표 캐릭터

### 강북구 대표 캐릭터 그리드시스템

캐릭터는 비주얼 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생 시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다.  
캐릭터 활용 시 데이터에 의한 재생이 불가능할 경우 아래 예시된 그리드 시스템에 준하여 사용하도록 한다.

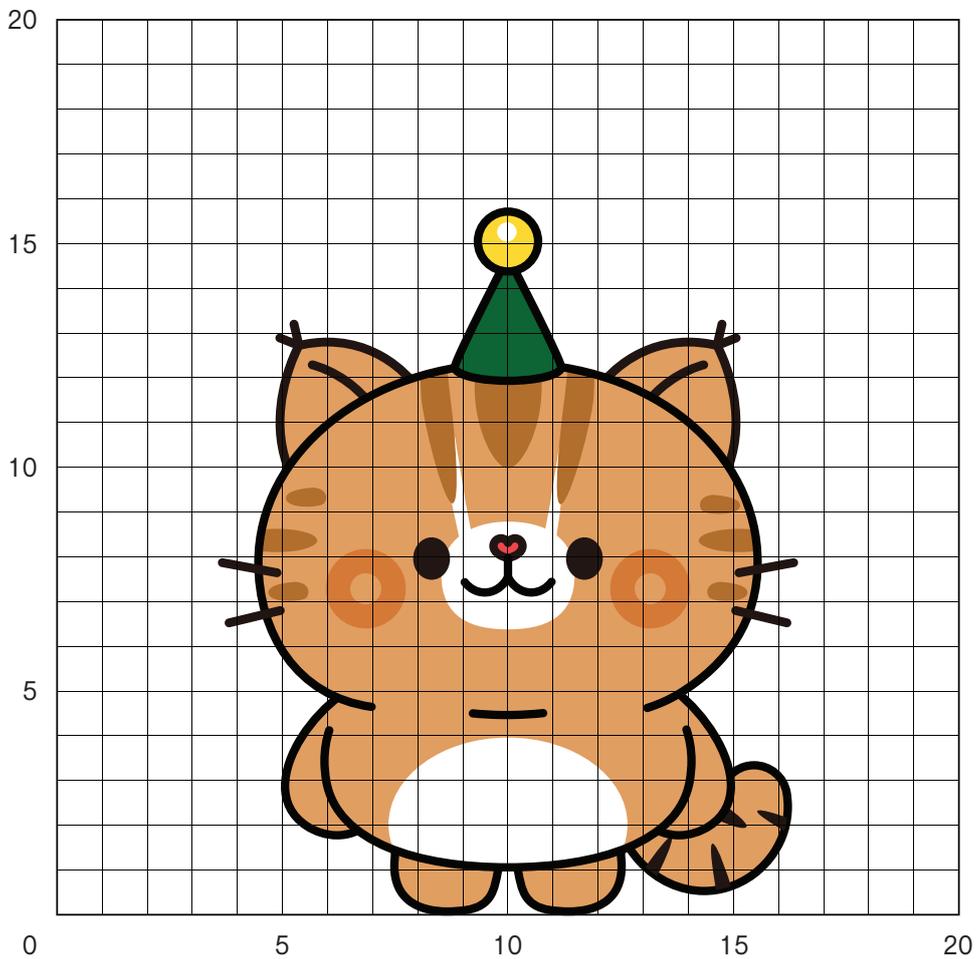


# 그리드시스템

## 대표 캐릭터

### 강북구 대표 캐릭터 그리드시스템

캐릭터는 비주얼 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생 시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다.  
캐릭터 활용 시 데이터에 의한 재생이 불가능할 경우 아래 예시된 그리드 시스템에 준하여 사용하도록 한다.

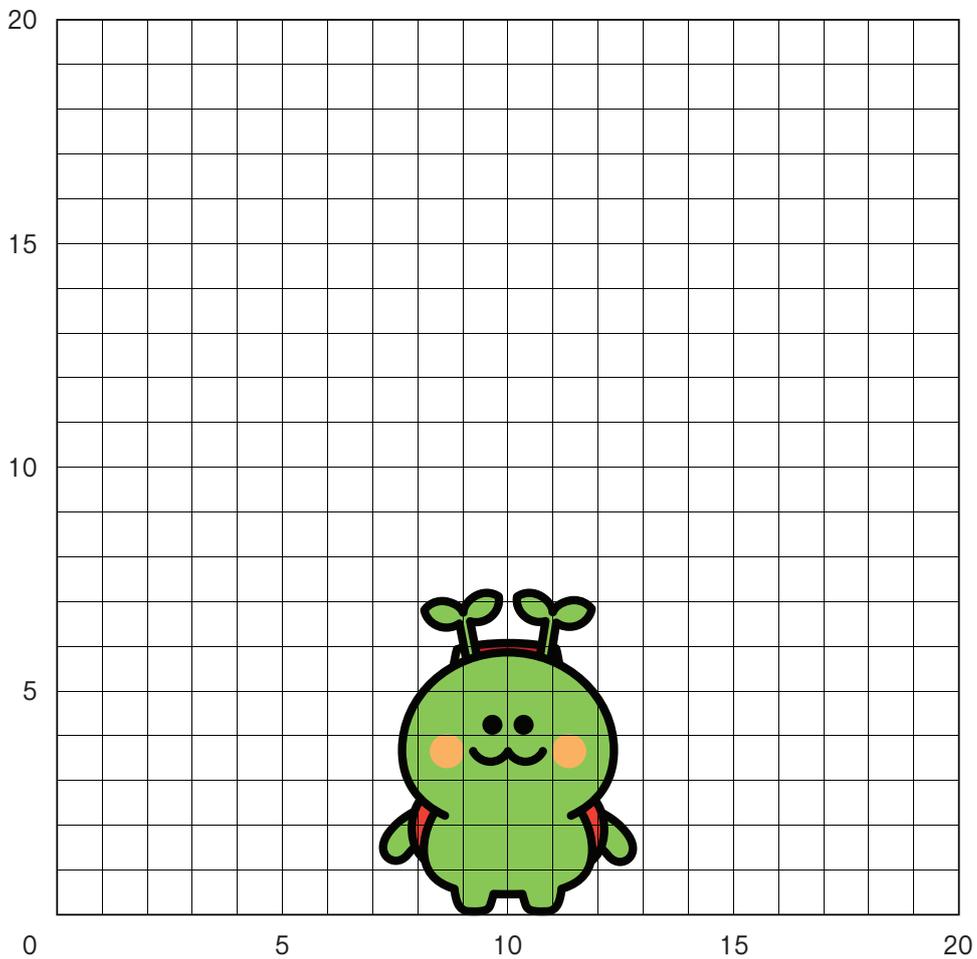


# 그리드시스템

## 대표 캐릭터

### 강북구 대표 캐릭터 그리드시스템

캐릭터는 비주얼 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생 시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다.  
캐릭터 활용 시 데이터에 의한 재생이 불가능할 경우 아래 예시된 그리드 시스템에 준하여 사용하도록 한다.



# 컬러시스템

## 대표 캐릭터

### 강북구 대표 캐릭터 컬러시스템

전용 색상은 캐릭터의 고유한 색상 이미지를 형성하고 다양한 매체에 적용되어 이미지 전달에 중요한 역할을 하는 요소이다. 색상의 효과적인 사용을 위해 매뉴얼에 수록된 컬러시스템을 원칙적으로 사용하도록 한다.



R G B 84 25 22  
C M Y K 38 88 82 61



R G B 5 101 52  
C M Y K 90 34 100 29



R G B 1 1 1  
C M Y K 75 68 67 90



R G B 247 145 30  
C M Y K 0 52 100 0



R G B 35 24 21  
C M Y K 64 69 68 79



R G B 238 52 36  
C M Y K 0 94 100 0



R G B 255 255 255  
C M Y K 0 0 0 0

# 컬러시스템

## 대표 캐릭터

### 강북구 대표 캐릭터 컬러시스템

전용 색상은 캐릭터의 고유한 색상 이미지를 형성하고 다양한 매체에 적용되어 이미지 전달에 중요한 역할을 하는 요소이다. 색상의 효과적인 사용을 위해 매뉴얼에 수록된 컬러시스템을 원칙적으로 사용하도록 한다.



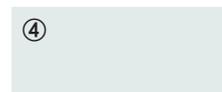
①  
R G B 84 25 22  
CMYK 38 88 82 61



②  
R G B 122 208 226  
CMYK 48 0 10 0



③  
R G B 35 24 21  
CMYK 64 69 68 79



④  
R G B 227 232 232  
CMYK 10 5 6 0



⑤  
R G B 139 136 144  
CMYK 48 42 36 3



⑥  
R G B 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0



⑦  
R G B 1 1 1  
CMYK 75 68 67 90



⑧  
R G B 247 145 30  
CMYK 0 52 100 0

# 컬러시스템

## 대표 캐릭터

### 강북구 대표 캐릭터 컬러시스템

전용 색상은 캐릭터의 고유한 색상 이미지를 형성하고 다양한 매체에 적용되어 이미지 전달에 중요한 역할을 하는 요소이다. 색상의 효과적인 사용을 위해 매뉴얼에 수록된 컬러시스템을 원칙적으로 사용하도록 한다.



①  
R G B 254 217 54  
CMYK 1 12 89 0



②  
R G B 84 25 22  
CMYK 38 88 82 61



③  
R G B 225 159 98  
CMYK 11 41 69 0



④  
R G B 179 111 45  
CMYK 25 60 96 10



⑤  
R G B 239 69 78  
CMYK 0 88 67 0



⑥  
R G B 212 120 54  
CMYK 14 61 90 2



⑦  
R G B 34 23 20  
CMYK 64 69 69 79



⑧  
R G B 1 1 1  
CMYK 75 68 67 90



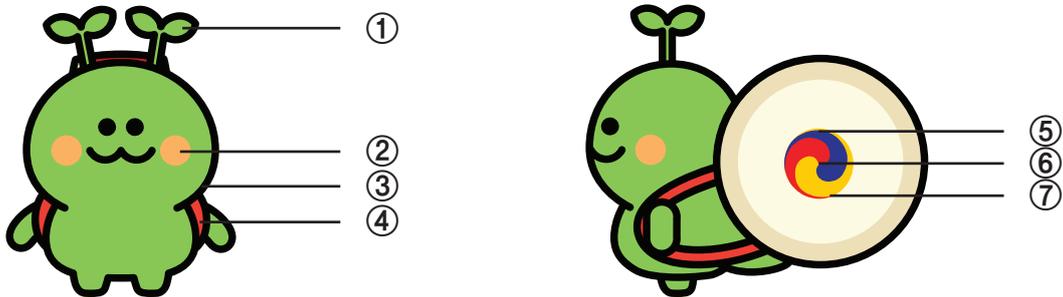
⑨  
R G B 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0

# 컬러시스템

## 대표 캐릭터

### 강북구 대표 캐릭터 컬러시스템

전용 색상은 캐릭터의 고유한 색상 이미지를 형성하고 다양한 매체에 적용되어 이미지 전달에 중요한 역할을 하는 요소이다. 색상의 효과적인 사용을 위해 매뉴얼에 수록된 컬러시스템을 원칙적으로 사용하도록 한다.



R G B 139 199 86  
C M Y K 50 0 87 0



R G B 251 178 100  
C M Y K 0 34 69 0



R G B 1 1 1  
C M Y K 75 68 67 90



R G B 239 65 54  
C M Y K 0 90 85 0



R G B 46 56 142  
C M Y K 98 95 5 1



R G B 235 38 41  
C M Y K 1 98 96 0



R G B 255 204 4  
C M Y K 0 20 100 0

---

# 강북구 대표 캐릭터

## 디자인 매뉴얼

### APPLICATION System

- AS 01 쇼핑백
- AS 02 에코백
- AS 03 명함
- AS 04 그림톡
- AS 05 키링
- AS 06 텀블러
- AS 07 마우스패드
- AS 08 볼펜
- AS 09 다이어리
- AS 10 스티커

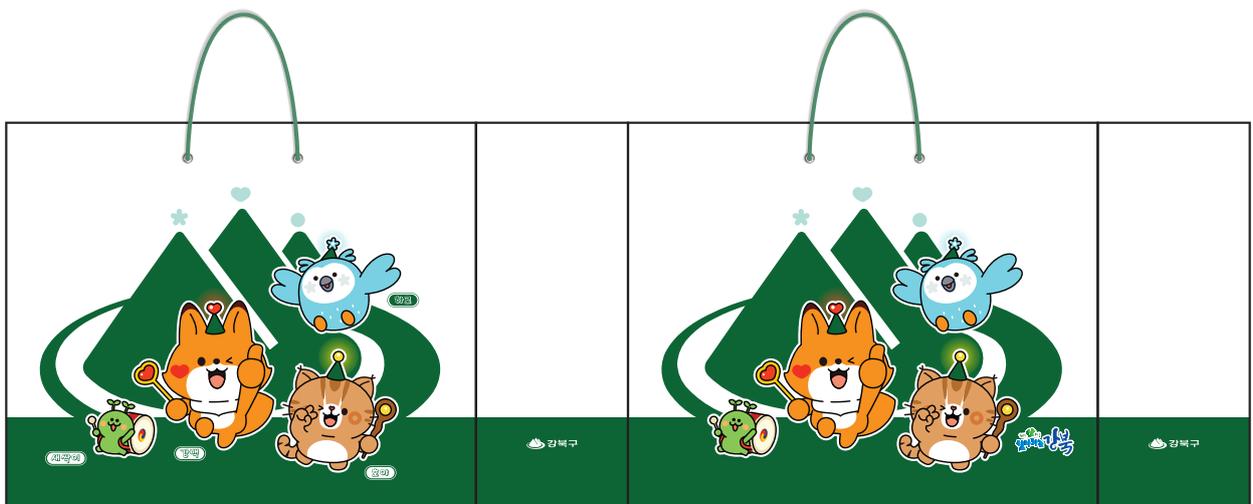


# 쇼핑백

## 대표 캐릭터

강복구 대표 캐릭터 쇼핑백 | 34 \* 28 \* 11mm

쇼핑백은 외부인과 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 브랜드 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 규정을 원칙적으로 사용하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.

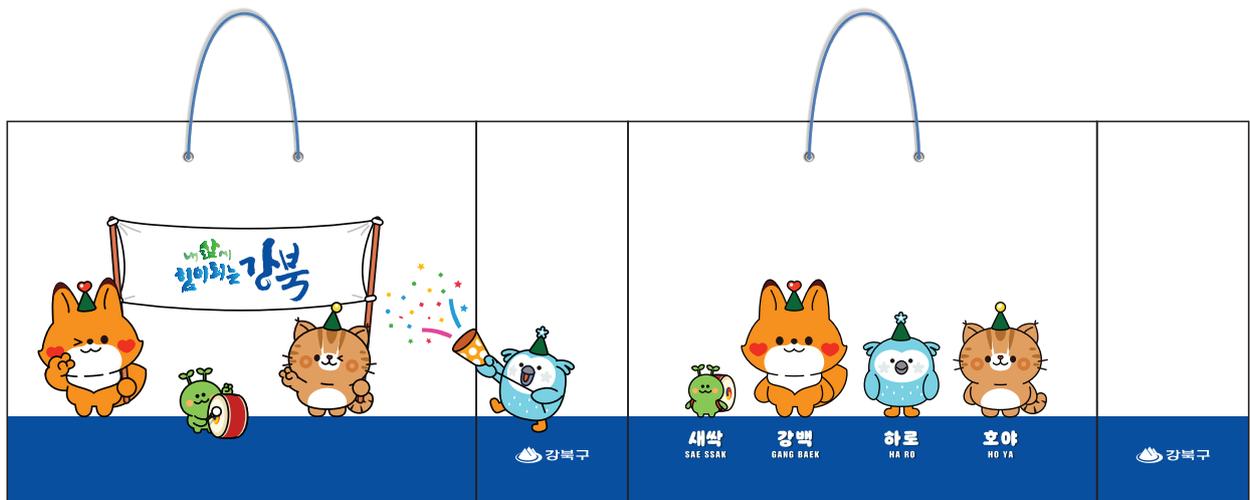


# 쇼핑백

## 대표 캐릭터

강북구 대표 캐릭터 쇼핑백 | 34 \* 28 \* 11mm

쇼핑백은 외부인과 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 브랜드 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 규정을 원칙적으로 사용하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.

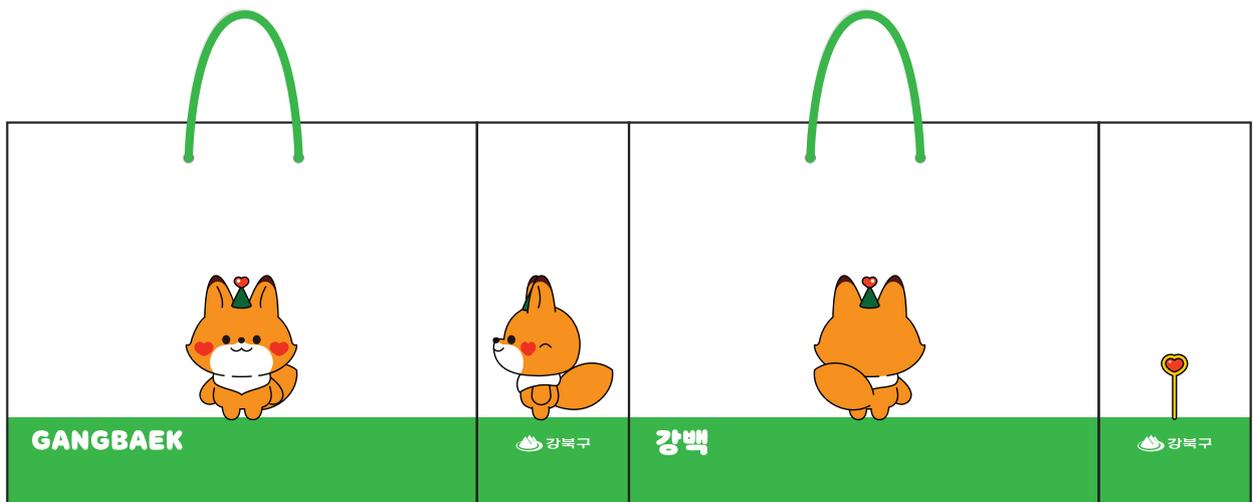


# 쇼핑백

## 대표 캐릭터

강북구 대표 캐릭터 쇼핑백 | 34 \* 28 \* 11mm

쇼핑백은 외부인과 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 브랜드 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 규정을 원칙적으로 사용하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.

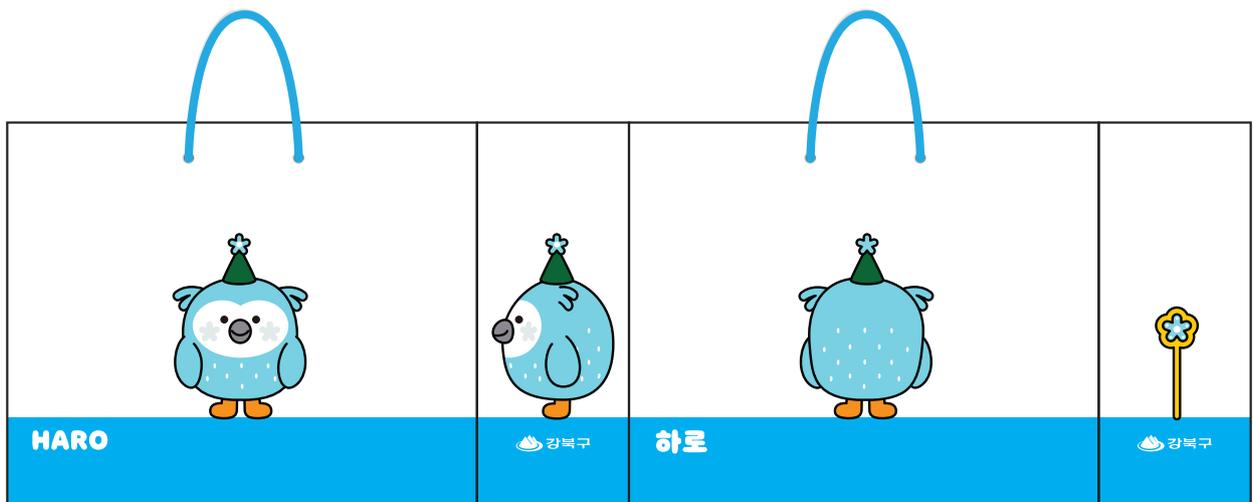


# 쇼핑백

## 대표 캐릭터

강북구 대표 캐릭터 쇼핑백 | 34 \* 28 \* 11mm

쇼핑백은 외부인과 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 브랜드 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 규정을 원칙적으로 사용하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.

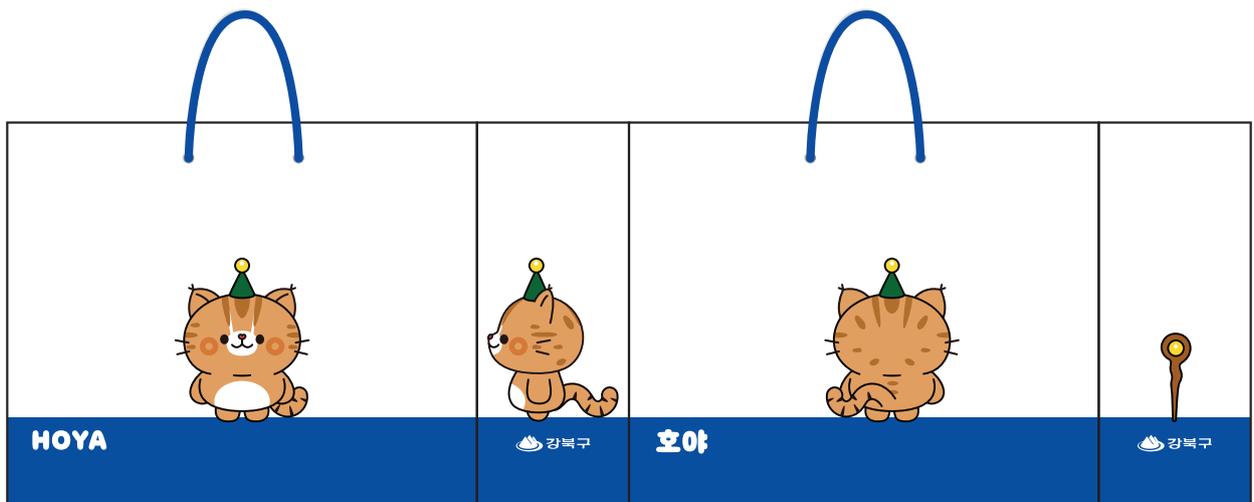


# 쇼핑백

## 대표 캐릭터

강북구 대표 캐릭터 쇼핑백 | 34 \* 28 \* 11mm

쇼핑백은 외부인과 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 브랜드 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 규정을 원칙적으로 사용하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.

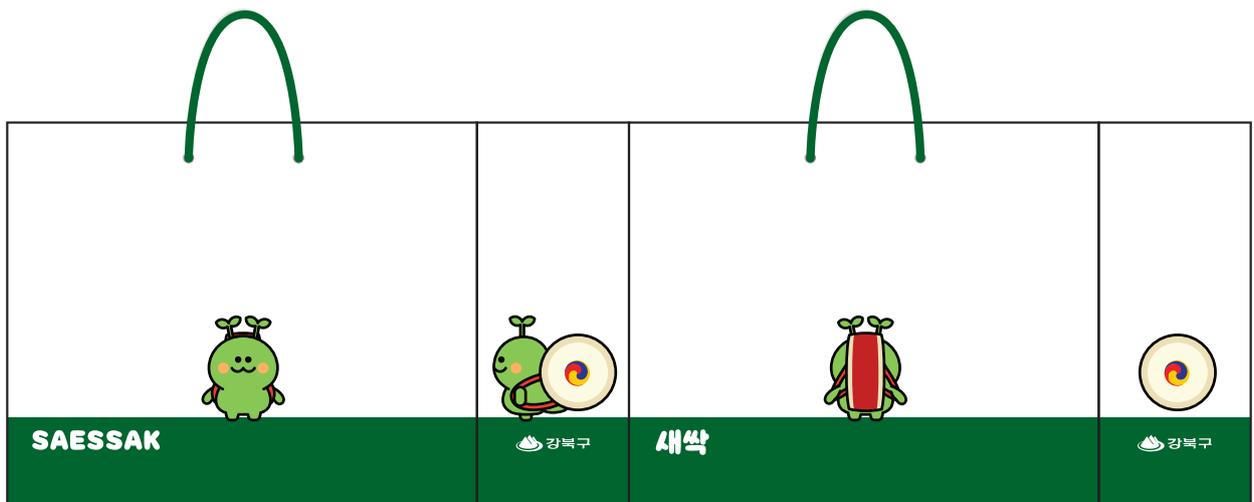


# 쇼핑백

## 대표 캐릭터

강북구 대표 캐릭터 쇼핑백 | 34 \* 28 \* 11mm

쇼핑백은 외부인과 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 브랜드 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 규정을 원칙적으로 사용하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.



# 쇼핑백

## 대표 캐릭터

강복구 대표 캐릭터 쇼핑백 | 23 \* 29 \* 11mm

쇼핑백은 외부인과 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 브랜드 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 규정을 원칙적으로 사용하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.

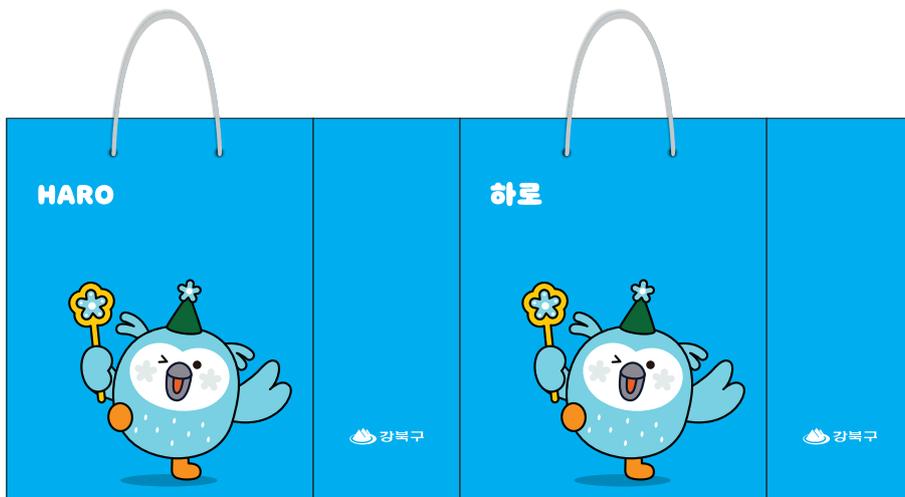


# 쇼핑백

## 대표 캐릭터

강북구 대표 캐릭터 쇼핑백 | 23 \* 29 \* 11mm

쇼핑백은 외부인과 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 브랜드 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 규정을 원칙적으로 사용하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.



# 쇼핑백

## 대표 캐릭터

강북구 대표 캐릭터 쇼핑백 | 23 \* 29 \* 11mm

쇼핑백은 외부인과 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 브랜드 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 규정을 원칙적으로 사용하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.



# 쇼핑백

## 대표 캐릭터

강북구 대표 캐릭터 쇼핑백 | 23 \* 29 \* 11mm

쇼핑백은 외부인과 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 브랜드 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 규정을 원칙적으로 사용하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.



---

# 에코백

## 대표 캐릭터

---

### 강복구 대표 캐릭터 에코백

에코백은 외부인과 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 브랜드 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 규정을 원칙적으로 사용하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.

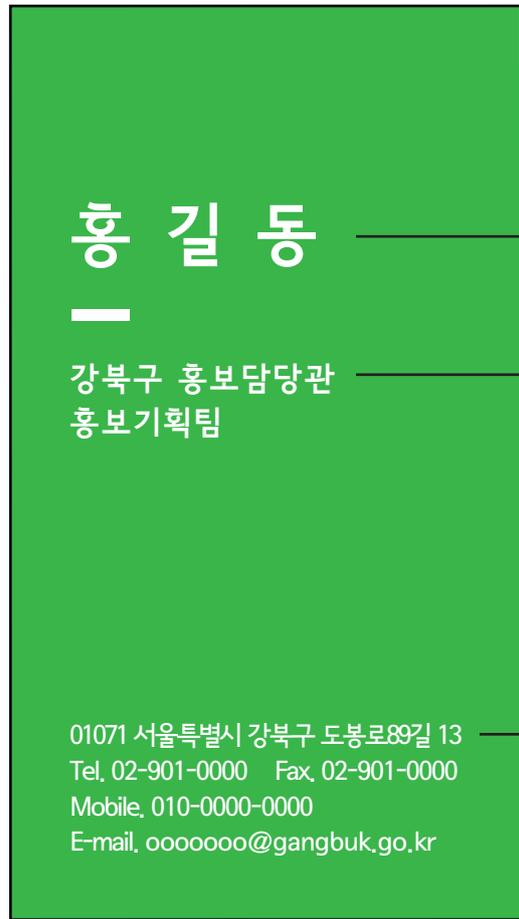


# 명함

## 대표 캐릭터

강북구 대표 캐릭터 명함 | 50 \* 90mm

명함은 외부인과 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 브랜드 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 규정을 원칙적으로 사용하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.



서울남산체B  
25pt

서울남산체EB  
12pt

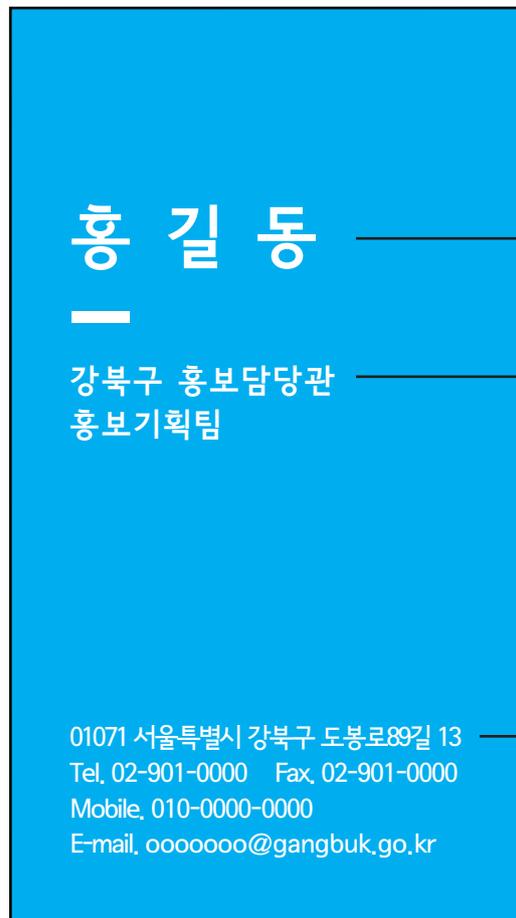
서울남산체B  
10pt

# 명함

## 대표 캐릭터

강북구 대표 캐릭터 명함 | 50 \* 90mm

명함은 외부인과 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 브랜드 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 규정을 원칙적으로 사용하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.



서울남산체B  
25pt

서울남산체EB  
12pt

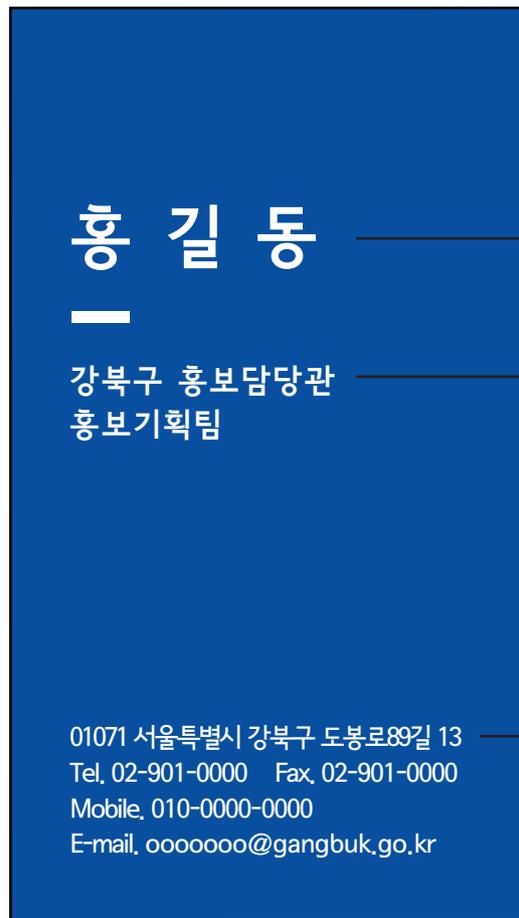
서울남산체B  
10pt

# 명함

## 대표 캐릭터

강북구 대표 캐릭터 명함 | 50 \* 90mm

명함은 외부인과 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 브랜드 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 규정을 원칙적으로 사용하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.



서울남산체B  
25pt

서울남산체EB  
12pt

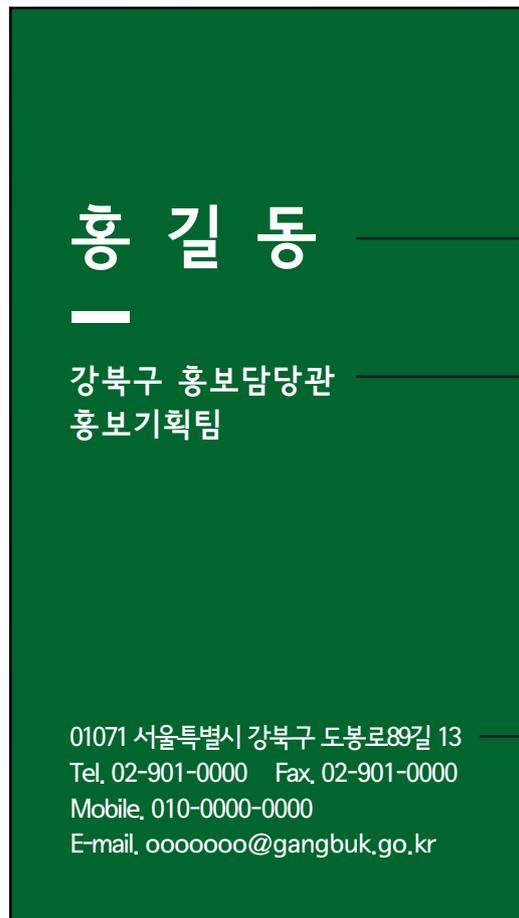
서울남산체B  
10pt

# 명함

## 대표 캐릭터

강북구 대표 캐릭터 명함 | 50 \* 90mm

명함은 외부인과 접촉 및 사용 빈도가 높은 항목으로 브랜드 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 규정을 원칙적으로 사용하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.



서울남산체B  
25pt

서울남산체EB  
12pt

서울남산체B  
10pt

---

# 그립톡

## 대표 캐릭터

---

### 강복구 대표 캐릭터 그립톡

그립톡은 스마트폰 액세서리 항목으로 브랜드 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다.  
매뉴얼에 수록된 규정을 원칙적으로 사용하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.



---

# 그립톡

## 대표 캐릭터

---

### 강북구 대표 캐릭터 그립톡

그립톡은 스마트폰 액세서리 항목으로 브랜드 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다.  
매뉴얼에 수록된 규정을 원칙적으로 사용하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.



---

## 그립톡

대표 캐릭터

---

### 강복구 대표 캐릭터 그립톡

그립톡은 스마트폰 액세서리 항목으로 브랜드 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다.  
매뉴얼에 수록된 규정을 원칙적으로 사용하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.



---

# 그립톡

## 대표 캐릭터

---

### 강복구 대표 캐릭터 그립톡

그립톡은 스마트폰 액세서리 항목으로 브랜드 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다.  
매뉴얼에 수록된 규정을 원칙적으로 사용하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.



---

# 키링

대표 캐릭터

---

## 강북구 대표 캐릭터 키링

키링은 액세서리 항목으로 브랜드 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다.  
매뉴얼에 수록된 규정을 원칙적으로 사용하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.



---

# 텀블러

## 대표 캐릭터

---

### 강북구 대표 캐릭터 텀블러

텀블러는 사용 빈도가 높은 항목으로 브랜드 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다.  
매뉴얼에 수록된 규정을 원칙적으로 사용하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.



---

# 마우스패드

## 대표 캐릭터

---

### 강북구 대표 캐릭터 마우스패드

마우스패드는 사용 빈도가 높은 항목으로 브랜드 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다. 매뉴얼에 수록된 규정을 원칙적으로 사용하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.



---

# 볼펜

## 대표 캐릭터

---

### 강북구 대표 캐릭터 볼펜

볼펜은 사용 빈도가 높은 항목으로 브랜드 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다.  
매뉴얼에 수록된 규정을 원칙적으로 사용하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.



---

# 다이어리

## 대표 캐릭터

---

### 강북구 대표 캐릭터 다이어리

다이어리는 대내외적으로 브랜드 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다.

매뉴얼에 수록된 규정을 원칙적으로 사용하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.



# 스티커

## 대표 캐릭터

### 강북구 대표 캐릭터 스티커

스티커는 대내외적으로 브랜드 이미지를 형성하고 홍보하는 역할을 한다.  
매뉴얼에 수록된 규정을 원칙적으로 사용하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.



