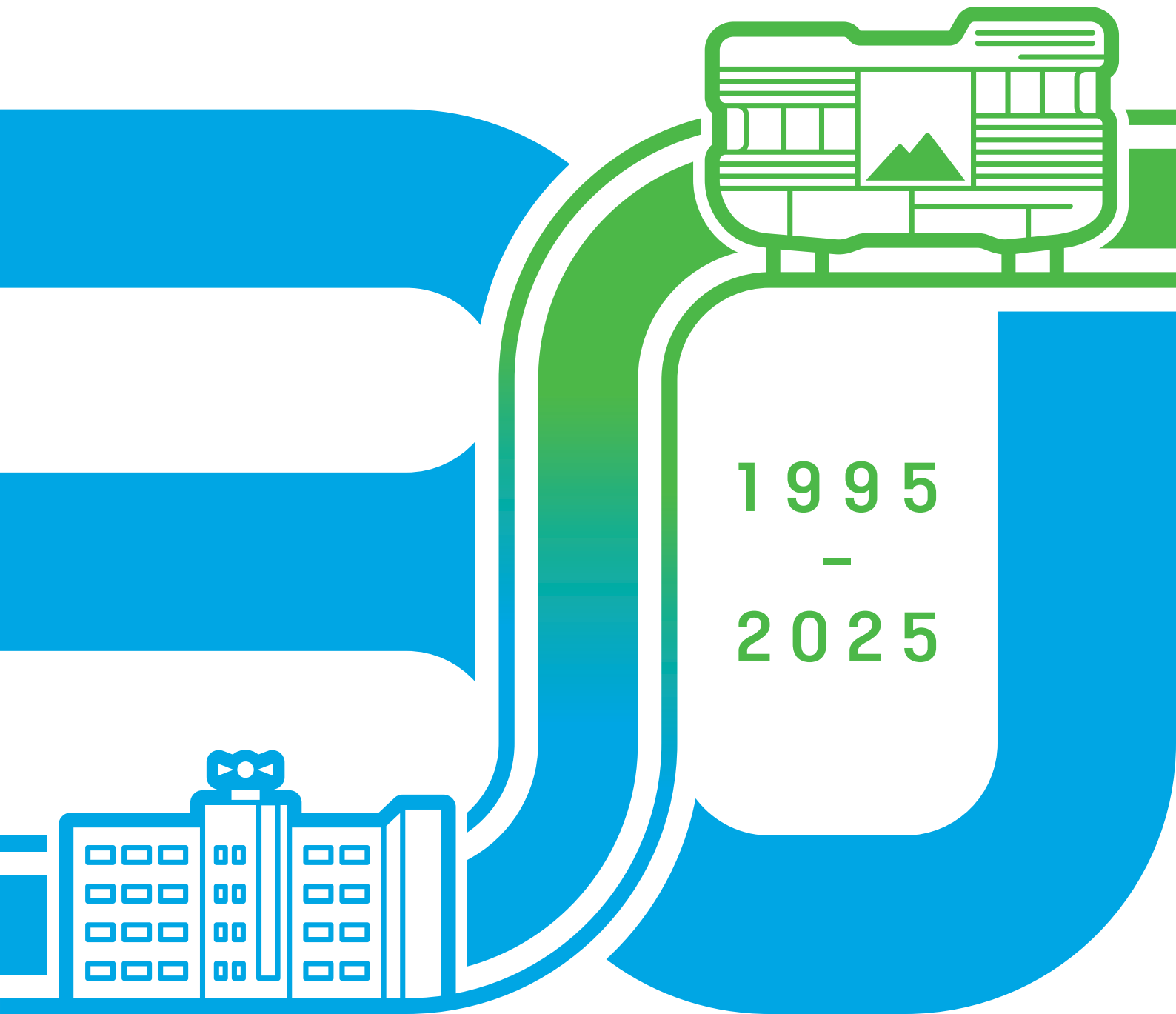


강북구 개청 30주년 기념
엠블럼 디자인 가이드라인



Basic System

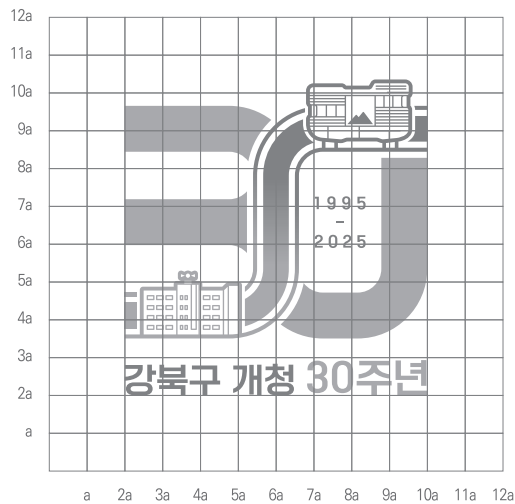
- BS 01 엠블럼
- BS 02 엠블럼 공간규정
- BS 03 엠블럼 최소크기규정
- BS 04 전용색상
- BS 05 배경색상에 따른 활용
- BS 06 사용금지규정
- BS 07 지정서체

엠블럼은 브랜드를 시각적으로 상징하는 기본 요소로써 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적인 상징물이다. 임의 변경이나 조작 시 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등이 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 Full Color 사용을 원칙으로 한다.

엠블럼



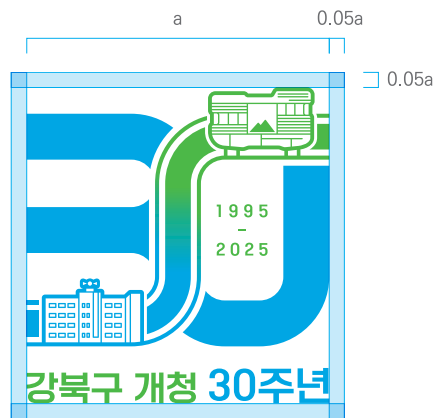
Grid



엠블럼 공간규정은 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용 시 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

엠블럼
공간규정

공간규정 1 (최소 공간규정)



공간규정 2



엠블럼 최소크기규정은 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용 시 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

엠블럼
최소크기규정



Minimum Size

20mm



브랜드 색상은 주요색상과 보조색상으로 구분되어 있다. 브랜드 마크는 각종 시각매체에 적용하여 브랜드 이미지를 전달하는 기능을 하므로 일관된 색상 이미지를 전달하는 것이 중요하다. 색상의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의가 필요하며 제작 시 의문 사항이 있을 때는 반드시 담당 부서와 협의하도록 한다.

전용색상

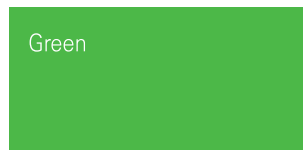


Main Color



Blue

C90 / M10 / Y0 / K0
R0 / G156 / B225
#009CE1



Green

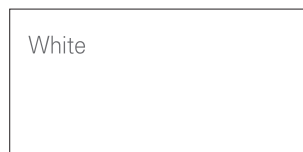
C70 / M0 / Y100 / K0
R68 / G175 / B53
#44AF35

Sub Color



Black

C0 / M0 / Y0 / K100
R35 / G24 / B21
#231815



White

C0 / M0 / Y0 / K0
R255 / G255 / B255
#FFFFFF

*상황에 따라 서브 컬러를 적용하여 활용할 수 있다.

브랜드 색상은 주요색상과 보조색상으로 구분되어 있다. 브랜드 마크는 각종 시각매체에 적용하여 브랜드 이미지를 전달하는 기능을 하므로 일관된 색상 이미지를 전달하는 것이 중요하다. 색상의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의가 필요하며 제작 시 의문 사항이 있을 때는 반드시 담당 부서와 협의하도록 한다.

배경색상에
따른 활용



일반적인 상황에서는 Full Color로 적용하여 사용한다.



배경색상에 따라 시그니처를 White로 변경해 활용할 수 있다.

사용금지규정

브랜드 그래픽의 기본 요소인 시그니처의 형태를 임의로 바꾸면 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 한다. 본 항의 예시는 색상을 잘못 사용하거나 임의로 형태를 변경한 경우, 다른 그래픽 요소가 이미지를 훼손한 경우 등이다. 이러한 점은 시각적 인지도를 낮추고 이미지의 혼란을 초래하므로 이와 비슷한 어떤 방법도 사용해서는 안 되며, 제작 시 의문 사항이 있을 때는 반드시 담당 부서와 협의하여 본래의 이미지가 변형되지 않도록 한다.

❌ 엠블럼의 비율을 왜곡한 경우



❌ 엠블럼의 컬러를 임의로 변경한 경우



❌ 엠블럼의 요소를 변형한 경우



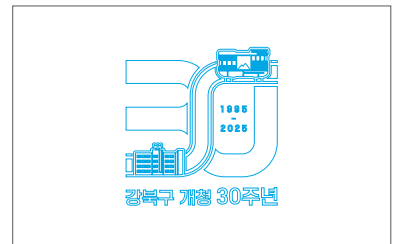
❌ 로고타입을 임의로 변경한 경우



❌ 엠블럼을 왜곡한 경우



❌ 엠블럼을 라인으로 표현한 경우



❌ 엠블럼에 임의의 테두리를 적용한 경우



❌ 엠블럼을 유사한 색상, 명도, 채도의 바탕에 적용한 경우



❌ 엠블럼을 복잡한 패턴 및 사진 위에 적용한 경우



지정서체는 브랜드 그래픽을 활용하는 광고, 인쇄물, 홍보물 혹은 대외 커뮤니케이션 시 사용되는 폰트이다. 서체 사용 문외는 서체를 보유하고 있는 담당 부서로 한다.

지정서체

본문용

제목용

KoPub 돋움체 Light
Noto Sans Light

KoPub 돋움체 Medium
Noto Sans Medium

KoPub 돋움체 Bold
Noto Sans Bold

가A | KoPub 돋움체 Light
장평 : 95%

강북구 개청 30주년

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

가A | KoPub 돋움체 Medium
장평 : 95%

강북구 개청 30주년

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

가A | KoPub 돋움체 Bold
장평 : 95%

강북구 개청 30주년

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

가A | Noto Sans Light
장평 : 95%

강북구 개청 30주년

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

가A | Noto Sans Medium
장평 : 95%

강북구 개청 30주년

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

가A | Noto Sans Bold
장평 : 95%

강북구 개청 30주년

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

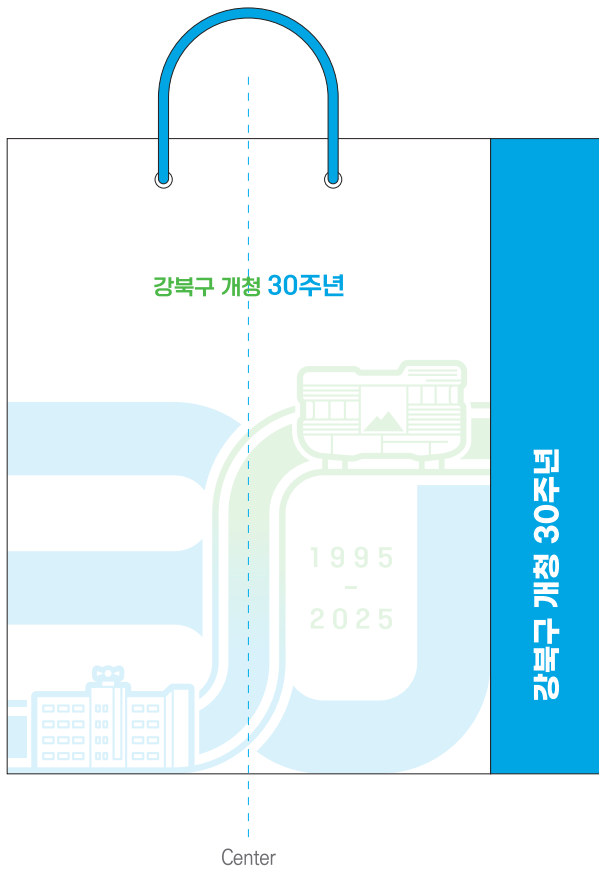
Application System

- AS 01 쇼핑백
- AS 02 배너
- AS 03 현수막 가로형
- AS 04 현수막 세로형
- AS 05 초대장
- AS 06 레터헤드
- AS 07 명찰
- AS 08 배지
- AS 09 머그컵
- AS 10 스티커
- AS 11 승용차
- AS 12 승합차
- AS 13 버스
- AS 14 트럭

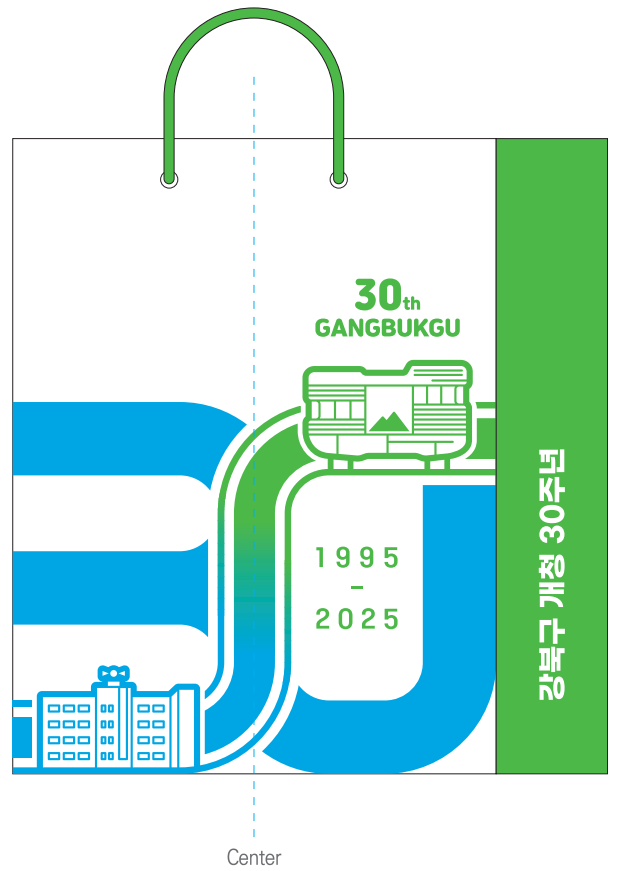
쇼핑백은 용도에 따라 사이즈를 조절하여 제작할 수 있다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄 방법 등 관련 규정을 반드시 준수하여 브랜드의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

쇼핑백

Type A



Type B



*상황에 따라 다양한 배경색을 적용하여 활용할 수 있다.

크기

320 x 420 x 120mm

제작방법

옵셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

배너는 외부인에게 대표 이미지를 인식시키는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 브랜드 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

배너

Type A



Type B



크기

600 x 1800mm (제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작)

제작방법

옵셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

현수막은 외부 인사의 접촉 및 사용 빈도가 높은 요소이며 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 매체로 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 사용 시 성격이나 용도에 따라 규격이나 컬러, 인쇄 방법 등은 규정 범위 내에서 변경하여 제작할 수 있다.

현수막
가로형

Type A



Type B



Scale 3%

크기

500 x 90cm (제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작)

제작방법

옵셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

현수막은 외부 인사의 접촉 및 사용 빈도가 높은 요소이며 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 매체로 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 사용 시 성격이나 용도에 따라 규격이나 컬러, 인쇄 방법 등은 규정 범위 내에서 변경하여 제작할 수 있다.

현수막
세로형

Type A



Type B



Scale 3%

크기

90 x 500cm (제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작)

제작방법

옵셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

초대장은 각종 기념행사에 사용하며 외부인에게 대표 이미지를 인식시키는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 제작 시 주어진 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

초대장



에나멜 or 유광 코팅

크기

적용되는 상황에 따라 조절 가능

제작방법

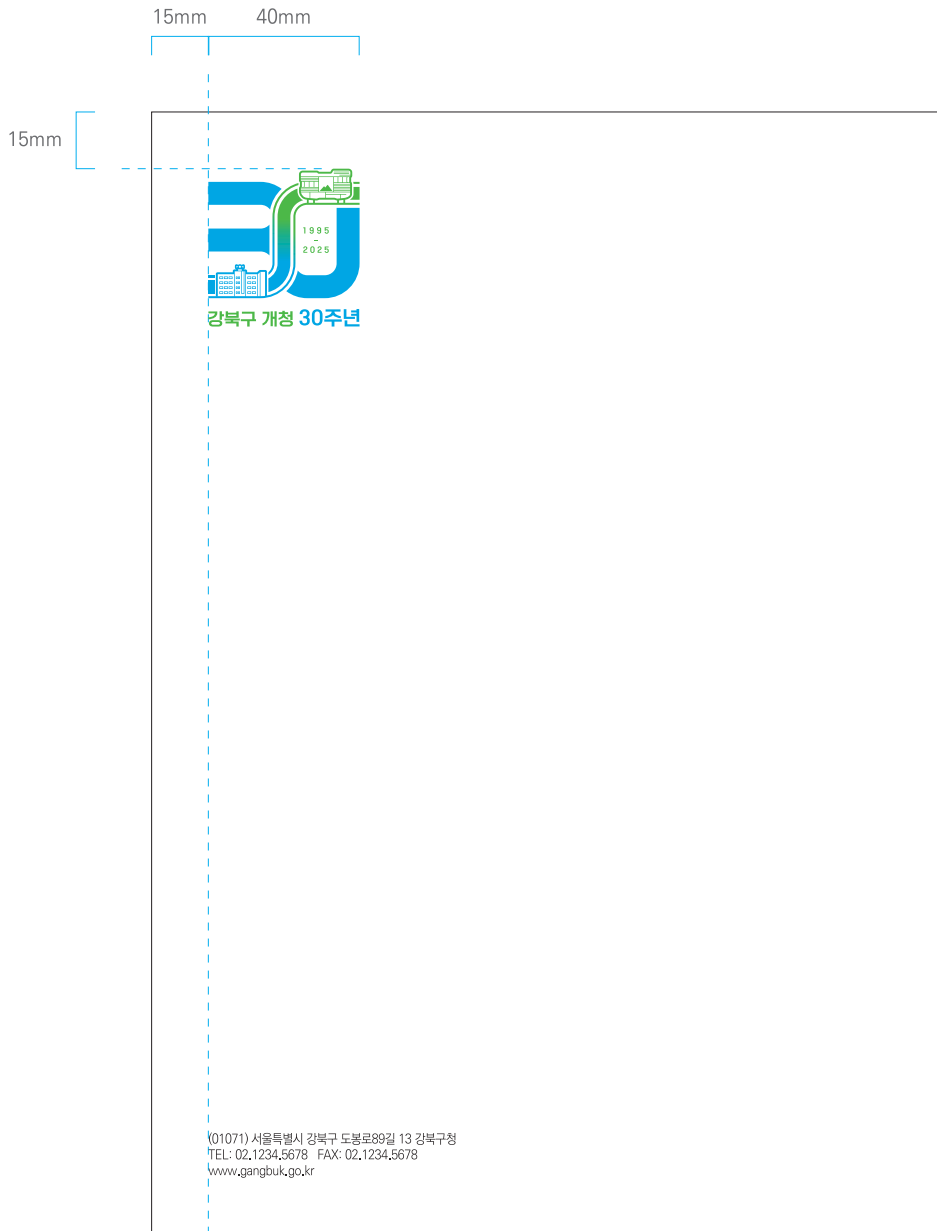
옵셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

레터헤드는 용도에 따라 사이즈를 조절하여 제작할 수 있다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄 방법 등 관련 규정을 반드시 준수하여 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

레터헤드



Scale 50%

크기

210 x 297mm

제작방법

옵셋인쇄

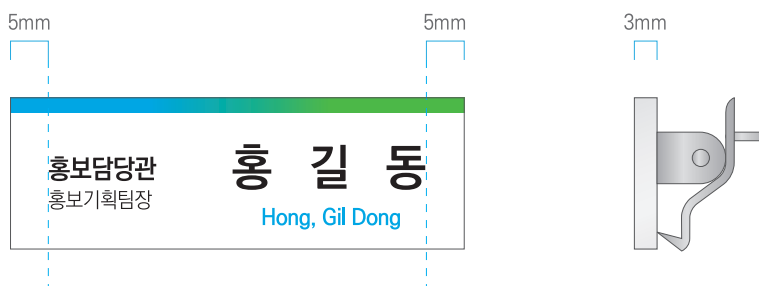
재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

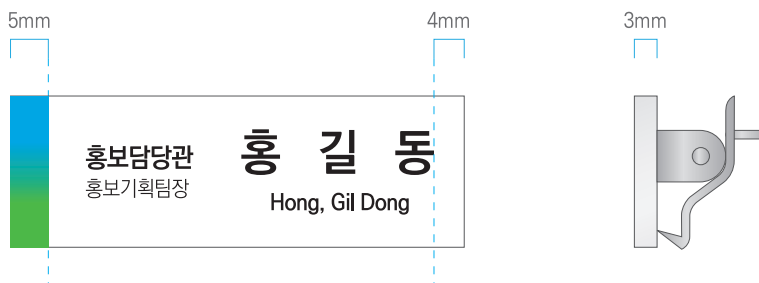
명찰은 임직원임을 증명하는 기능을 한다. 제작 시 본 항에 예시한 규정에 준하여 제작 사용하며 크기 및 재질은 제작 상황에 따라 조정이 가능하다.

명찰

Type A



Type B



Scale 100%

크기
60 x 20mm

제작방법
옵셋인쇄

재질
아크릴, 니켈

배지는 위원임을 증명하는 매체로 개개인에게 소속감과 일체감을 느끼도록 하는 역할을 한다. 일관된 이미지를 올바르게 전달할 수 있도록 제작 및 관리에 세심한 주의가 필요하다.

배지

Type A



Center

Type B



Center

크기

제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작

제작방법

제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

머그컵은 이미지를 대중에게 전달, 홍보할 수 있는 매체로 기념품 등의 용도로 사용된다. 일관된 이미지를 올바르게 전달할 수 있도록 제작 및 관리에 세심한 주의가 필요하며, 제작 시 왜곡, 변형, 오남용 등에 따른 이미지 손상의 방지를 위해 규정과 원칙을 반드시 준수해야 한다.

머그컵

Type A



Type B



크기

제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작

제작방법

지정색 특수열전사 인쇄

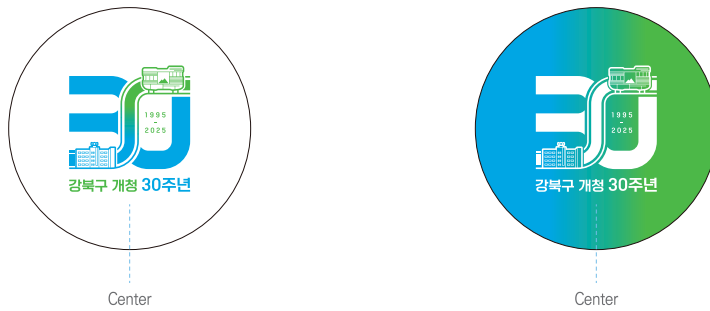
재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

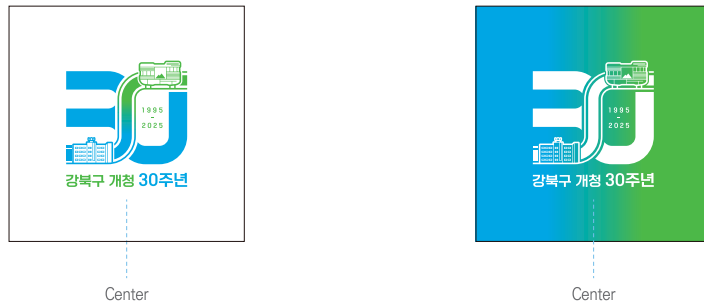
스티커는 대내외적인 홍보용으로 사용되는 프로모션 아이템으로써 주목성이 높으므로 고유의 이미지가 정확히 전달되도록 제시된 규격과 위치, 색상, 재질의 규정을 준수하여 제작하여야 한다.

스티커

Type A



Type B



크기

적용되는 상황에 따라 조절 가능

제작방법

옵셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

차량은 이동 중 대중에게 노출되므로 기업의 일관된 이미지를 전달할 수 있는 중요한 매체이다. 차량은 동일 차종 중에서도 제작회사 및 연도에 따라 부분적으로 규격과 비례가 다르므로, 로고의 표시 위치를 상하좌우 조정할 수 있다. 다만 자간 조정 및 조합 방법의 변경을 금하며 워드마크나 시그니처는 공간 규정에 따라 정확히 표기한다.

승용차



Front Side



Left Side



Back Side



Right Side

크기

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

제작방법

랩핑지 인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

차량은 이동 중 대중에게 노출되므로 기업의 일관된 이미지를 전달할 수 있는 중요한 매체이다. 차량은 동일 차종 중에서도 제작회사 및 연도에 따라 부분적으로 규격과 비례가 다르므로, 로고의 표시 위치를 상하좌우 조정할 수 있다. 다만 자간 조정 및 조합 방법의 변경을 금하며 워드마크나 시그니처는 공간 규정에 따라 정확히 표기한다.

승합차



Front Side



Left Side



Back Side



Right Side

크기

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

제작방법

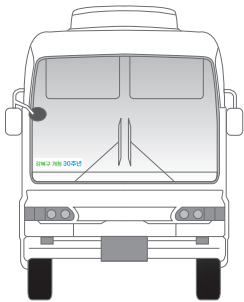
랩핑지 인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

차량은 이동 중 대중에게 노출되므로 기업의 일관된 이미지를 전달할 수 있는 중요한 매체이다. 차량은 동일 차종 중에서도 제작회사 및 연도에 따라 부분적으로 규격과 비례가 다르므로, 로고의 표시 위치를 상하좌우 조정할 수 있다. 다만 자간 조정 및 조합 방법의 변경을 금하며 워드마크나 시그니처는 공간 규정에 따라 정확히 표기한다.

버스



Front Side



Left Side



Back Side



Right Side

크기

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

제작방법

랩핑지 인쇄

재질

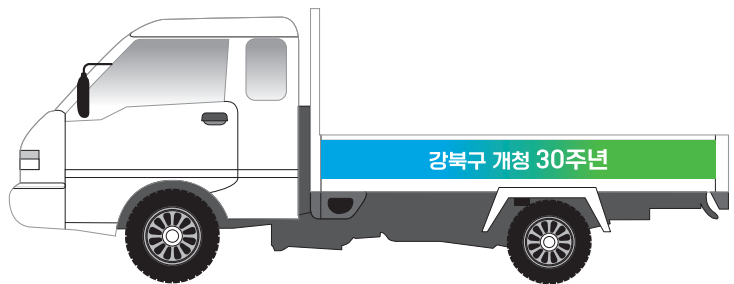
제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

차량은 이동 중 대중에게 노출되므로 기업의 일관된 이미지를 전달할 수 있는 중요한 매체이다. 차량은 동일 차종 중에서도 제작회사 및 연도에 따라 부분적으로 규격과 비례가 다르므로, 로고의 표시 위치를 상하좌우 조정할 수 있다. 다만 자간 조정 및 조합 방법의 변경을 금하며 워드마크나 시그니처는 공간 규정에 따라 정확히 표기한다.

트럭



Front Side



Left Side



Back Side



Right Side

크기

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

제작방법

랩핑지 인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

